

**Verhandlungsvergabe mit
Teilnahmewettbewerb nach UVgO**

**Erarbeitung einer neuen Personalstrategie
inkl. Employer Branding**



**AVL - Abfallverwertungsgesellschaft des
Landkreises Ludwigsburg mbH**

Aufforderung zur Teilnahme am Wettbewerb

Juli 2026



Aufforderung zur Teilnahme am Wettbewerb

1. Allgemeine Informationen

Die
Abfallverwertungsgesellschaft des Landkreises Ludwigsburg mbH (AVL)
Hindenburgstr. 30
71638 Ludwigsburg

schreibt im Rahmen einer Verhandlungsvergabe mit Teilnahmewettbewerb nach UVgO die Leistung über die Erarbeitung einer neuen Personalstrategie inkl. Employer Branding aus.

Nähere Beschreibungen sind der beigelegten Leistungsbeschreibung zu entnehmen.

2. Verfahren

Der Ausschreibung ist im ersten Schritt ein Teilnahmewettbewerb vorgeschaltet, zu dessen Teilnahme interessierte Bewerber hiermit aufgefordert werden.

Die AVL wählt nach den Vorgaben der UVgO mindestens drei Bieter aus, die bei der Bewertung der Leistungskriterien die höchste Punktzahl erreichen und mindestens die Eignungskriterien erfüllen, und fordert diese im anschließenden Hauptverfahren zur Abgabe eines Angebots auf.

Der ausgefüllte Teilnahmeantrag – Komm (ÖT) Antrag – sowie die geforderten Nachweise, Bescheinigungen und Erklärungen dürfen ausschließlich digital über das Vergabeportal eingereicht werden.

Die beigelegten Teilnahmebedingungen - Komm (ÖT) TB - sind zu beachten.

Geplanter und unverbindlicher, weiterer Ablauf des Verfahrens:

- 21.08.2026 Teilnahmefrist und Auswertung der Teilnahmeanträge
- anschließend Aufforderung zur Angebotsabgabe an ausgewählte Bewerber
- 04.09.2026 Angebotsfrist und Angebotsöffnung
- 14.09. – 23.09.2026 Zeitraum für Präsentationen der Bewerber und Ihres Arbeitskonzeptes. Dieses wird in die Wertung der Ausschreibung mit einfließen.
- anschließend Auftragsvergabe

Fertigstellung des ersten Teils der Personalstrategie bis 31.12.2026.



3. Auskünfte

Fragen zum Vergabeverfahren sowie fachliche Fragen zum Inhalt des Verfahrens können elektronisch über das Vergabeportal gestellt werden.

Verantwortlich für den Inhalt der Ausschreibung:

Catharina Richter, Tel. 07141/6890-293, catharina.richter@avl-lb.de

4. Eignungskriterien zur Teilnahme am Verfahren

Die Eignungskriterien für diese Ausschreibung sind in der Veröffentlichung mit demselben Wortlaut zu finden. Folgende Nachweise sind zum Nachweis der Eignung zur Teilnahme am Verfahren zusammen mit dem Teilnahmeantrag einzureichen.

1. Eigenerklärungen über einschlägige Referenzen für die Planung und Umsetzung von Personalstrategie- und Employer Branding-Projekten, mindestens 5 in den letzten 5 Jahren, davon mindestens 2 im öffentlichen Dienst.
2. Eigenerklärung über die Anzahl von Mitarbeitern im Unternehmen. Teilzeitkräfte werden nach ihrem prozentualen Beschäftigungsgrad aufaddiert. Mindestens 5 Vollzeitäquivalente.

5. Leistungskriterien

Es sollen maximal 5 einschlägige Referenzen, davon 2 aus dem öffentlichen Sektor abgegeben werden. Sind es mehr, werden nur die nach der Reihenfolge ersten 3 aus dem nicht-öffentlichen Bereich und die ersten 2 aus dem öffentlichen Sektor zur Bewertung herangezogen. Bei der Bewertung sind die nachfolgend genannten Punkte zu beachten und die Referenzen sind untergliedert nach diesen Punkten zu beschreiben.

	Kriterium	Max. Punktzahl
1	Qualität und Komplexität der Referenzprojekte	39
2	Referenzprojekte aus dem öffentlichen Dienst	40
3	Projektteam und Qualifikationen	21

1. Qualität und Komplexität der Referenzprojekte aus dem nicht-öffentlichen Dienst (für max. 3 Referenzen)

Bewertet wird je Referenz:

Zu jeder Referenz sind mindestens anzugeben:

- Auftraggeber
- Projektzeitraum
- Leistungsumfang (Personalstrategie und/oder Employer Branding)
- Projektvolumen
- Anzahl der beteiligten Stakeholder

Bewertung	Beschreibung
0	nicht vergleichbar mit dem ausgeschriebenen Projekt
3	teilweise vergleichbar
8	weitgehend vergleichbar, Komplexität steigt
13	voll vergleichbar inkl. Employer Branding, komplexe Vorhaben
39	Maximal erreichbar

2. Qualität und Komplexität der Referenzprojekte aus dem öffentlichen Dienst (für max. 2 Referenzen)

Bewertet wird je Referenz:

Zu jeder Referenz sind mindestens anzugeben:

- Auftraggeber
- Projektzeitraum
- Leistungsumfang (Personalstrategie und/oder Employer Branding)
- Projektvolumen
- Anzahl der beteiligten Stakeholder

Bewertung	Beschreibung
0	nicht vergleichbar mit dem ausgeschriebenen Projekt
6	teilweise vergleichbar
14	weitgehend vergleichbar, Komplexität steigt
20	voll vergleichbar inkl. Personalstrategie, komplexe Vorhaben
40	Maximal erreichbar

3. Projektteam und Qualifikation

Bewertet werden:

- Fachliche Qualifikation der vorgesehenen Projektteams
- Erfahrung im Bereich Personalstrategie
- Erfahrung im Employer Branding
- Erfahrung im öffentlichen Sektor
- Zertifizierungen und Zusatzqualifikationen

Punkte	Qualitätsstufe
0	Anforderungen nicht erfüllt
10	Eingeschränkt geeignetes Team
15	Ausreichend qualifiziertes Team
21	Gut qualifiziertes Team mit wenigen Einschränkungen
21	Sehr gut qualifiziertes Team mit umfangreicher Erfahrung in allen relevanten Bereichen

6. Information

Die beigefügte, vorläufige Leistungsbeschreibung dient ausschließlich der Information über die noch auszuschreibenden Aufgaben. Es kann vom Auftraggeber im Rahmen der späteren Aufforderung zum Angebot noch angepasst werden.